

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prabowo, G. P., & Farida, I. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blacberry di Semarang. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi*, 1–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/35374548>
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran Perusahaan - Google Books*.
- Andi. (2010). *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Aplikasi Prakt... - Google Books*.
- Andini. (2012). *Informasi & peluang bisnis SWA sembada - Google Books*.
- Anis, S. S. (2014). Pengaruh Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim (Studi Kasus Karita Square Yogyakarta). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Budiadji. (2013). *Teknika: Jurnal Sains dan Teknologi, Vol. 16(1), Tahun 2020 - Google Books*.
- Dantes. (2012). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif - Google Books*.
- Daryanto. (2013). *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loy... - Google Books*.
- David, G. (n.d.). *Strategi Six Sigma + Cd - Google Books*. Retrieved July 12, 2021, from
- Diyatma, A. J. (2017). *Riset Populer Pemasaran Jilid 1 - Google Books*.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali. (2011). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS - Google Books*.
- Ghozali, & Oktaviani. (2003). *Metode Riset Akuntansi - Google Books*.
- Gunawan, B. (2002). Diklat Metodologi Penelitian. *Program Pascasarjana Satyagama Jakarta*.
- Hikmah, D. L. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Apache Di Kota Kediri. *STIE Perbanas*

Surabaya, 0–16.

Husein. (2013). *Metode Riset Manajemen Perusahaan - Google Books*.

Ilamaya, F. (2011). *Analisis pengaruh interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian batik*. 99-117.

Kotler. (2011). *Keputusan Mahasiswa Dalam Memiilih Perguruan Tinggi - Google Books*.

Kotler, & Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah - Google Books*.

Kotler, & Keller. (2010). *Marketing pendidikan - Google Books*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing*. 1–63.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (Prentice (ed.)). Hall Published.

Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Famous Kentucky Flavors*, 1(4), 31–39. <https://doi.org/10.2307/j.ctvc77ncd.11>

Lutfi, F. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wi-Fi Id Di Wi-Fi Corner Uteran Madiun*.

Margono. (2004). *Metodologi Kualitatif - Google Books*.

Peter, & Olson. (2013). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia - Google Books*.

Rumagit, R. R. (2013). Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Jumbo Swalayan Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 171–181.

Schiffman, & Kanuk. (2010). *Strategi Customer Relationship Marketing - Google Books*.

Sindoro, A., & Molan, B. (2012). *Pemasaran Jasa: Pengertian Dan Perkembangan - Google Books*.

Sistaningrum. (2002). *Pajak Penghasilan : Perlakuan Cashback Oleh Perusahaan Dompot Digital - Google Books*.

Sugiharto, & Sitinjak. (2006). *Evaluasi Pendidikan - Google Books*.

- Sugiyono. (2009). *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan* - Google Books.
- Sugiyono. (2016). *Prosiding Temu Ilmiah Nasional Balitbang Tahun 2019 "Percepatan Pengembanga..."* - Google Books.
- Sunyoto. (2014). *Memahami Organisasi Pendidikan* - Google Books.
- Suti, I. (2010). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*, 98.
- Swastha, & Sukotjo. (2010). *Pengantar Bisnis Dan Manajemen* - Google Books.
- Syofian. (2015). *Metode Pemilihan Kuantitatif* - Google Books.
- Tjiptono, F. (2016). *Perspektif Manajemen Pembelajaran Program Keterampilan* - Google Books.